



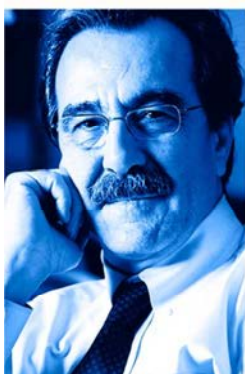
RESULTADOS

TERCER ENCUENTRO NOW

8 DE NOVIEMBRE DE 2013

UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA
ELCHE (ALICANTE)

**“Empresas, gobiernos y
ciudadanos: el cómo, quién y
cuándo del arranque económico”**



Ponentes

Emilio Ontiveros

Catedrático Economía de la Empresa U.A. Madrid
Fundador y Presidente de AFI

Asunción Martínez García

Directora General de Concesiones España
Miembro Comité Dirección Grupo Agbar

Coordinador J. Manuel Bonilla Gavilanes





#3ENCUENTRONOW

DASHBOARD

STATS

SHARE

GENERAL STATISTICS Created: November

1,300 tweets

A⁺

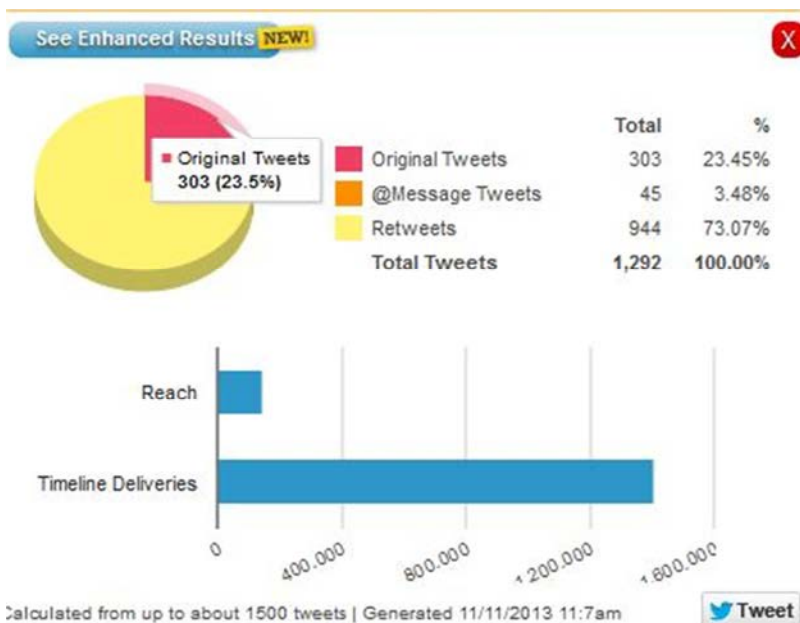
1,418,135
Impacts

156,737
Reach

MÁS DE 150 ASISTENTES

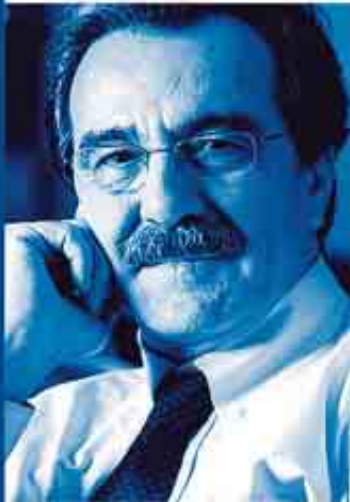
1.300 TWEETS GENERADOS

**1.400.000 IMPACTOS EN
TWITTER**





“Empresas, gobiernos y ciudadanos: el cómo, quién y cuándo del arranque económico”



Emilio Ontiveros

Catedrático Economía de la Empresa U.A. Madrid
Fundador y Presidente de AFI

Asunción Martínez García

Directora General de Concesiones España
Miembro Comité Dirección Grupo Agbar



Coordinador J. Manuel Bonilla Gavilanes

VIERNES 08.11.2013

20:00 h

Universidad Cardenal Herrera CEU Plaza Reyes Católicos, 19 - Elche (Alicante)

Entrada libre hasta completar aforo. Requiere Inscripción

Patrocinadores y Coorganizadores



twitter.com/encuentrosnow
#3encuentroNOW



facebook.com/encuentrosnow

Confirma tu asistencia en
www.encuentrosnow.org





Encuentros NOW como organizador y
la Universidad Cardenal Herrera CEU como patrocinador
le invitan a:

“Empresas, gobiernos y ciudadanos: el cómo, quién y cuándo del arranque económico”

Ponentes:



Emilio Ontiveros

Catedrático Economía de la Empresa U.A. Madrid
Fundador y Presidente de AFI



Asunción Martínez García

Directora General de Concesiones España
Miembro Comité Dirección Grupo Agbar

Coordinador J. Manuel Bonilla Gavilanes

VIERNES 08.11.2013

20:00 h

Universidad Cardenal Herrera CEU Plaza Reyes Católicos, 19 - Elche (Alicante)



CEU
Universidad
Cardenal Herrera



twitter.com/encuentrosnow
#3encuentroNOW



facebook.com/encuentrosnow

Aforo limitado.

Requiere inscripción en:
www.encuentrosnow.org

Amigos y Colaboradores



Asunción Martínez y Emilio Ontiveros protagonizarán el tercer Encuentro NOW

► El arranque de la recuperación económica centrará el debate entre los dos expertos que se celebrará el próximo 8 de noviembre en el CEU de Elche

EDUCACIÓN

El catedrático de Economía de la Empresa y presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI), Emilio Ontiveros, y la directora general de Concesiones de Agbar, la alicantina Asunción Martínez, analizarán el próximo 8 de noviembre las perspectivas de recuperación de la economía española en el que será el tercer Encuentro NOW, que se celebrará en la Universidad Cardenal Herrera CEU de Elche. Bajo el título «Empresas, gobiernos y ciudadanos: el cómo, el quién y el cuándo del arranque económico», ambos expertos aportarán su visión sobre el asunto y también responderán a las preguntas del público asistente y de los que sigan el evento a través de Twitter.

El presidente de Encuentros NOW, Manuel Bonilla, asegura que en esta ocasión se ha querido

A través de Twitter y Facebook los internautas ya pueden formular sus preguntas a los dos ponentes

centrar el debate en las claves del incipiente cambio de ciclo que está experimentando España «de la mano de dos grandes en la materia como son Emilio Ontiveros y Asunción Martínez». «Buscamos generar actos innovadores y creativos para fomentar el diálogo, la transmisión de inspiración y conocimientos que puedan derivar en acciones útiles para toda la sociedad», señala Bonilla.

Por su parte, el vicerrector de la Universidad Cardenal Herrera, César Casimiro, en Elche, apunta que «iniciativas como estas ponen de manifiesto que la sociedad española precisa de análisis riguro-

sos y profesionales sobre la actualidad y los problemas que nos afectan, al tiempo que se ofrecen soluciones alternativas a la actual gestión».

Redes sociales

La conferencia es libre hasta completar aforo y requiere de inscripción previa en la web www.encuentrosnow.org. El público podrá participar en el debate en sala de forma presencial y también mediante twitter con el hashtag #EncuentroNow. El debate comenzará previamente a través de las redes sociales en su página de Facebook ([facebook.com/EncuentrosNow](https://www.facebook.com/EncuentrosNow)) y twitter (@EncuentrosNow) donde ya se pueden realizar preguntas a los ponentes.

Al acto ya han confirmado su presencia numerosas personalidades del sector empresarial, académico y público de la Comuni-



Emilio Ontiveros y Asunción Martínez.

dad Valenciana. Y, al igual que en los anteriores encuentros, ya hay un autobús de académicos y empresarios murcianos. Encuentros NOW (acrónimo de Not Only Words) es una asociación sin ánimo de lucro que, a través de la promoción del conocimiento y el impulso del talento, pretende generar soluciones para una sociedad mejor. También ofrece becas para estudiantes sin recursos.

En cuanto a los asistentes, Emilio Ontiveros es fundador y presidente de una de las consultoras económicas más prestigiosas del país -la citada AFI- y autor de numerosos libros y artículos. Por su parte, Asunción Martínez trabaja en el grupo Aguas de Barcelona desde 1987, desde donde accedió a la dirección general de Aguas de Alicante y, posteriormente, a su actual cargo.

El Tercer Encuentro NOW da las claves de la recuperación

Asunción Martínez y Emilio Ontiveros debatirán en el CEU de Elche

E. A. / Alicante
Emilio Ontiveros, catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid y presidente de AFI (Analistas Financieros Internacionales) y Asunción Martínez, directora general de Concesiones y miembro del comité de dirección del Grupo Agbar, analizarán el próximo 8 de noviembre a las 20.00 horas, en la

Universidad Cardenal Herrera CEU de Elche, en el marco del Tercer Encuentro NOW, uno de los temas de mayor actualidad para los ciudadanos: «Empresas, gobiernos y ciudadanos: el cómo, el quién y el cuándo del arranque económico».

Sobre el contenido de esta edición, el presidente de Encuentros NOW, Manuel Bonilla, explicó que «en esta ocasión hemos querido

centrar el debate en las claves del arranque económico para nuestro país de la mano de dos grandes en la materia como son Emilio Ontiveros y Asunción Martínez. Buscamos generar actos innovadores y creativos para fomentar el diálogo, la transmisión de inspiración y conocimientos que puedan derivar en acciones útiles para toda la sociedad». «Es nuevo», añadió Bonilla-



Asunción Martínez. / E. CAPARRÓS



Emilio Ontiveros. / B. PAJARES

deber devolver a la sociedad las oportunidades que a nosotros nos ha brindado. No es sólo una responsabilidad ética sino totalmente

necesaria para poder conseguir cambios y nuevas oportunidades ante la actual coyuntura, es la era de las empresas 3.0».

El CEU acoge el viernes la tercera edición de Encuentros NOW

OBJETIVO

Emilio Ontiveros y Asunción Martínez abordarán el arranque económico en la UCH

J. A. M.

■ Emilio Ontiveros, catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid y presidente de AFI (Analistas Financieros Internacionales) y Asunción Martínez, directora general de Concesiones y miembro del comité de dirección del Grupo Agbar, analizarán el 8 de noviembre a las 20 horas, en la Universidad CEU Cardenal Herrera de Elche (Plaza Reyes Católicos, 19), en el marco del Tercer Encuentro NOW, uno de los temas de mayor actualidad para los ciu-

dadanos: «Empresas, gobiernos y ciudadanos: el cómo, quién y cuándo del arranque económico».

El presidente de Encuentros NOW, Manuel Bonilla, explicaba «en esta ocasión hemos querido centrar el debate en las claves del arranque económico para nuestro país de la mano de dos grandes en la materia como son Emilio Ontiveros y Asunción Martínez. Buscamos generar actos innovadores y creativos para fomentar el diálogo, la transmisión de inspiración y conocimientos que puedan derivar en acciones útiles para toda la sociedad». «Es nuestro deber devolver a la sociedad las oportunidades que a nosotros nos ha brindado. No es sólo una responsabilidad ética sino totalmente necesaria para poder conseguir cambios y nuevas oportunidades ante la actual coyuntura, es la era de las empresas 3.0», añade.

Ontiveros y Martínez debaten en el CEU sobre el arranque económico

El coloquio, que se celebra hoy en Elche, completa su aforo

Alicante / Elche. El Tercer Encuentro NOW, en el que Emilio Ontiveros, presidente de AFI (Analistas Financieros Internacionales) y catedrático de Economía, y Asunción Martínez, directora general de Concesiones de Grupo Agbar, debatirán hoy sobre las claves de la recuperación económica, ya ha conseguido completar el aforo del Aula Magna de la Universidad Cardenal Herrera CEU de Elche. Por ello, y ante la gran cantidad de solicitudes recibidas para asistir al evento que se celebrará el viernes a las 20.00, la Universidad ha habilitado una sala anexa desde la que se podrá seguir el debate a

través de una gran pantalla y participar previa inscripción en la web de Encuentros NOW. El coloquio, en el que colaboran más de 70 instituciones y empresas, podrá seguirse por streaming en www.encuentrosnow.org y por twitter con el hashtag #3Encuentro NOW.

Se trata del Tercer Encuentro que realiza la joven asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivos promover el conocimiento acercando ponentes de primer nivel al gran público de forma gratuita; fomentar el debate y las sinergias entre los asistentes; y premiar el talento mediante becas de posgrado e investigación bajo el para-



Berreneche, Bonilla, Pedreño y Laura Cárdenas, de Now. / E.M.

guas de la Responsabilidad Social Corporativa.

La directiva de Encuentros NOW

se ha visto reforzada con la reciente incorporación de Andrés Pedreño, catedrático de Economía, exrector de la Universidad de Alicante y especialista en Nuevas Tecnologías, que aportará como vocal la excelencia y experiencia de un gran académico y emprendedor. Como lo es también Enrique Berreneche, Doctor en Economía y consejero externo en diversos Consejos de Administración. «No dudé un momento en apoyar y adherirme a una iniciativa como la de NOW, que, modestamente, intenta empujar en esa dirección. Y hacerlo de una manera libre, independiente, aconfesional, sin ánimo de lucro, con transparencia, sin intenciones ocultas», afirmó Berreneche. En opinión de Pedreño, «la generación de ideas, de innovaciones, de la excelencia en la gestión que debe administrar el conocimiento, necesitan de espacios creativos como el que nos ofrece NOW».

ANTIGUOS ALUMNOS ▶ ¿QUÉ HACE...?

«La clave del éxito está en la versatilidad, la creatividad y la capacidad de adaptación»

PROTAGONISTA

Manuel Bonilla, que estudió ADE en el CEU, coordina y dinamiza equipos y redes comerciales en Cajamurcia

J. A. M.

■ «Para estar actualizado uno no debe dejar de formarse y de mantener el contacto con el ámbito académico», asegura Manuel Bonilla, antiguo alumno de ADE del CEU, que acaba de realizar la suficiencia investigadora del doctorado y recientemente ha terminado un MBA executive.

Este emprendedor, que actualmente coordina y dinamiza equipos y redes comerciales en Cajamurcia, del grupo BMN, explica que «desde el punto de vista profesional he estado siempre vinculado al área comercial y estratégica participando en la puesta en marcha e impulsando proyectos, en sectores muy distintos como el de la moda, la consultoría empresarial o el sector financiero».

Paralelamente, detalla Manuel Bonilla, «he impulsado varios proyectos altruistas, estamos en la era 3.0 y debemos implicarnos con las sociedad». Uno de estos proyectos, explica el mismo, «ha sido la Orquesta Sinfónica Teatro Castelar con actuaciones benéficas a favor de asociaciones para la lucha contra el Cáncer, de Caritas y otras». Y además, actualmente destaca que está, «junto con un gran equipo», desarrollando NOW.

NOW es Not Only Words, una asociación sin ánimo de lucro que, según dice Bonilla, «bajo el paraguas de la responsabilidad social empresarial, busca mejorar la sociedad en que vivimos a través del talento».

Por un lado, destaca el antiguo alumno del CEU, «acercamos el talento de ponentes de gran interés a la sociedad, de manera gratuita, para hablar de temas de actualidad». Mientras que por otra parte, apun-



José Manuel Bonilla en las nuevas instalaciones del CEU de Elche. ANTONIO AMORÓS

El antiguo alumno de la UCH forma parte del equipo directivo de la asociación NOW que busca mejorar la sociedad a través del talento

ta, «tenemos un programa de becas de posgrado e investigación para reconocer y premiar el talento y finalmente en los encuentros se fomentan sinergias entre asistentes que deseen impulsar proyectos y relaciones».

Así, Manuel explica que «todos los encuentros se rigen bajo un formato innovador y creativo mezclando a la vez las nuevas tecnologías, redes sociales, lo tiempos y otras sorpresas que hacen que en cada encuentro el overbooking presencial y virtual se haya conseguido». «Así como la confianza de más de 60 empresa e instituciones de la Comunidad Valenciana», resalta este emprendedor salido de las aulas de la Cardenal Herrera.

«Para mí lo más importante en NOW, como en todo en la vida, es el espíritu de equipo, sin el grupo de personas que forman la directiva hubiera sido imposible el éxito de NOW. Como dice el proverbio africano que cité en el primer encuentro NOW: Si caminas sólo podrás ir rápido, pero en equipo llegarás lejos», asevera Bonilla.

Profesionalmente hablando José Manuel Bonilla confiesa que «la verdad es que en estos momentos me siento más fuerte que nunca para asumir nuevos retos, el escenario es complicado, pero las oportunidades aparecen, y existen, y uno, no puede acomodarse, y debe estar siempre dispuesto al cambio para el crecimiento profesional, aunque sea en otros países». «La clave del éxito creo que está en la versatilidad profesional, la creatividad estratégica y la capacidad de adaptarse a los cambios», asegura Bonilla.

Emilio Ontiveros y Asunción Martínez abordan el arranque económico en NOW

ACTIVIDAD

La Universidad CEU Cardenal Herrera acoge el 8 de noviembre el encuentro a las 20 horas

J. A. M.

■ Emilio Ontiveros, catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid y presidente de AFI (Analistas Financieros Internacionales) y Asunción Martínez, directora general de Concesiones y miembro del comité de dirección del Grupo AGBAR, analizarán el próximo 8 de noviembre a las 20 horas, en la Universidad CEU Cardenal Herrera de Elche (Plaza Reyes Católicos, 19), en el marco del Tercer Encuentro NOW, uno de los temas de mayor actualidad para los ciudadanos: «Empresas, gobiernos y ciudadanos: el cómo, quién y cuándo del arranque económico».

Sobre el contenido de esta edición, el presidente de Encuentros NOW, Manuel Bonilla, explica que «en esta ocasión hemos querido centrar el debate en las claves del arranque económico para nuestro país de la mano de dos grandes en la materia como son Emilio Ontiveros y Asunción Martínez. Buscamos generar actos innovadores y creativos para fomentar el diálogo, la transmisión de inspiración y conocimientos que puedan derivar en acciones útiles para toda la sociedad». «Es nuestro deber devolver a la sociedad las oportunidades que a nosotros nos ha brindado. No es sólo una responsabilidad ética sino totalmente necesaria para poder conseguir cambios y nuevas oportunidades ante la actual coyuntura, es la era de las empresas 3.0», añade Bonilla.

Por su parte, César Casimiro, vicerrector de la Universidad CEU Cardenal Herrera en Elche, reconoce que «iniciativas como estas

Más de 60 empresas de la Comunidad Valenciana se han sumado ya a esta iniciativa comprometida con la promoción del conocimiento

ponen de manifiesto que la sociedad española precisa de análisis rigurosos y profesionales sobre la actualidad y los problemas que nos afectan, al tiempo que se ofrecen soluciones alternativas a la actual gestión».

Los organizadores del tercer Encuentro NOW quieren utilizar una metodología innovadora para permitir la participación de un gran número de personas. La conferencia es libre hasta completar aforo y requiere de inscripción previa en la web www.encuentrosnow.org. El público podrá participar en el debate en sala de forma presencial y también mediante twitter con el hashtag #3EncuentroNow. El debate comenzará

previamente a través de las redes sociales en su página de Facebook (facebook.com/EncuentrosNow) y twitter (@EncuentrosNOW) donde ya se pueden realizar preguntas a los ponentes.

Al acto ya han confirmado su presencia numerosas personalidades del sector empresarial, académico y público de la Comunidad Valenciana. Y al igual que en los anteriores encuentros ya hay un autobús de académicos y empresarios murcianos.

Encuentros NOW «Notonlywords» es una asociación sin ánimo de lucro que, a través de la promoción del conocimiento y el impulso del talento, pretende generar soluciones para una sociedad mejor. El objetivo de los Encuentros es doble: acercar ponentes de alto interés y temas de actualidad de forma gratuita a los ciudadanos; y obtener recursos, bajo el paraguas de la Responsabilidad Social Corporativa, para becas de estudios de posgrado e investigación como forma de impulsar y premiar el talento.

Más de 60 empresas de la Comunidad Valenciana se han sumado ya a esta iniciativa comprometida con la promoción del conocimiento, la innovación y el debate para abordar diversas problemáticas la sociedad actual.

Economía

La tercera edición de los Encuentros Now cuelga hoy el cartel de completo en el CEU

► La universidad de Elche habilita una sala anexa para que todos los asistentes puedan seguir el debate sobre el arranque económico

JOSÉ A. MAS

■ El Tercer Encuentro NOW, en el que Emilio Ontiveros, presidente de AFI (Analistas Financieros Internacionales) y catedrático de Economía, y Asunción Martínez, directora general de Concesiones de Grupo AGBAR, debatirán sobre las claves del arranque económico, ya ha conseguido completar el aforo del Aula Magna de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Elche. Por ello, y ante la gran cantidad de solicitudes recibidas para asistir al evento que se celebra hoy a las 20 horas, la universidad ha habilitado una sala anexa desde la que se podrá seguir el debate a través de una gran pantalla y participar previa inscripción en la web de Encuentros NOW. El coloquio, en el que colaboran más de 70 instituciones y empresas, podrá seguirse en directo por streaming en la web www.encuentrosnow.org y por twitter con el hastag #3Encuentro NOW.

Se trata del tercer encuentro que realiza la joven asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivos promover el conocimiento acercando ponentes de primer nivel al gran público de forma gratuita; fomentar el debate y las sinergias entre los asistentes; y premiar el talento mediante becas de posgrado e investigación bajo el paraguas de la responsabilidad social corporativa.

Además de representantes del máximo nivel del ámbito institucional, académico y de empresas de la provincia de Alicante y Valencia, asistirán empresarios y académicos de Murcia en un autobús coordinado para el evento. Ya han confirmado su asistencia la consellera de Bienestar y Asuntos Sociales de la Generalitat, Asunción Sánchez Zaplana; la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso; el rector de la Universidad de Alicante, Manuel Palomar; la rectora de la Universidad CEU Cardenal Herrera, Rosa María Visiedo; y los



La directiva de Encuentros NOW. De izquierda a derecha Roberto García, Juan Carlos Requena, Juan Luis Villegas, Enrique Barreneche, Manuel Bonilla, Andrés Pedreño, Laura Cárdenas y Francisco Vidal. INFORMACIÓN

máximos representantes de la Fundación Manuel Peláez Castillo, ECISA, COEPA, CEPYME, INECA, IFA, FICE y AVECAL, entre otros. También asistirán directivos de muchas de las empresas e instituciones colaboradoras y co-organizadoras como como la Diputación de Alicante, Puerto de Alicante, Aquagest, Aquora, Actiu, SHA Wellness, Hotel Spa Portamaris, Pompadour, Petrel92, Prointer, Aquacar, Jhaiber, Rebeca Sanver, SolidQ, Autobuses Costa Azul, Martínez Group, Aquami y PWC, entre otros.

«Es ilusionante que se haya consolidado este proyecto de responsabilidad social corporativa, gracias al apoyo desinteresado de ponentes de tan alto nivel, de las más de 70 empresas e instituciones y de los cerca de 1.000 asistentes ya en sus primeros seis meses entre los tres encuentros. Y sobre todo, ante la gran repercusión que hemos tenido en las redes sociales, donde hemos alcan-

zado el trending topic de twitter en España, casi dos millones de impactos, y han participado personas desde diferentes partes del mundo», explica el presidente de Encuentros NOW, Manuel Bonilla.

Refuerzo

La directiva de Encuentros NOW se ha visto reforzada con la reciente incorporación de Andrés Pedreño, catedrático de Economía, exrector de la Universidad de Alicante y especialista en Nuevas Tecnologías, que aportará como vocal la excelencia y experiencia de un gran académico y emprendedor. Como lo es también Enrique Barreneche, Doctor en Economía y consejero externo en diversos consejos de administración.

«Vivimos tiempos, convulsos, donde una gran parte de la sociedad civil, de los ciudadanos, está desorientada y desconfiada. Desconfía de sus propias potencialidades y de las capacidades o intenciones de

los que la gobiernan. Necesitamos recuperar nuestra autoestima, y debemos aspirar a ser una sociedad civil fuerte, bien informada y con criterios», subraya Enrique Barreneche.

«No dudé un momento en apoyar y adherirme a una iniciativa como la de NOW, que, modestamente, intenta empujar en esa dirección. Y hacerlo de una manera libre, independiente, aconfesional, sin ánimo de lucro, con transparencia, sin intenciones ocultas. Por eso animo a todas las personas de buena fe que son sin duda la inmensa mayoría de los ciudadanos, y sobre todo a empresarios y profesionales, a sumarse, en la medida de sus posibilidades, a esta iniciativa novedosa y rompedora», añade.

La directiva de Encuentros NOW también está integrada por Manuel Bonilla, Juan Carlos Requena, Roberto García, Juan Luis Villegas, Francisco Vidal y Laura Cárdenas.

VALORACIONES



Pedro López
DIRECTOR GENERAL DE CHOCOLATES VALOR

«Desde Chocolates Valor consideramos fundamental apoyar iniciativas que premien el talento y la innovación como Encuentros NOW, pues esa debe ser la base de un desarrollo competitivo»



Vicent Berbegal
PRESIDENTE Y FUNDADOR DEL GRUPO ACTIU

«ACTIU promueve una nueva filosofía del trabajo que valora la diversidad y fomenta la motivación y desarrollo personal. Nuestra participación en foros y jornadas enriquecen a nuestro equipo, ayudándonos a mejorar»



Quique Da Costa
COCINERO CON TRES ESTRELLAS MICHELÍN

«El diálogo y el debate son herramientas indispensables en la solución de problemas y en la prevención de los mismos. Los encuentros NOW son un buen espacio para poner en común los temas que deben ser tratados en la actualidad y que buscan que esta sociedad sea mejor»



Rosana Perán
PRESIDENTA DE AVECAL

«Los empresarios debemos asumir nuestra responsabilidad, fomentar el diálogo tolerante y participar en espacios como Encuentros NOW que ayudan a escuchar e intercambiar ideas, argumentos, experiencias y conocimientos»

LOS PONENTES, EMILIO ONTIVEROS Y ASUNCIÓN MARTÍNEZ



Experto investigador en economía

► Emilio Ontiveros Baez es licenciado y doctor en CC.EE. Trabajó durante más de siete años en empresas industriales de ámbito nacional. Es catedrático de Economía de la Empresa (Universidad Autónoma de Madrid), de la que fue vicerrector, además de fundador y presidente de AFI (Analistas Financieros Internacionales).

Asimismo, Ontiveros es autor de varios libros y numerosos artículos y colaboraciones en revistas especializadas. Colabora habitualmente en medios de comunicación y ha recibido diversos premios a su actividad investigadora y de divulgación de la economía. El catedrático ha sido Fellow del Real Colegio Complutense, en la Universidad de Harvard, y visitingscholar en WhartonSchool-Universidad de Pennsylvania, así como miembro de los consejos de redacción de varias publicaciones científicas y profesionales, y de los consejos de administración de varias empresas. Ontiveros también ha sido director de la Revista Economistas desde su fundación hasta 2011. J. A. M.



Referente en la gestión del agua

► Asunción Martínez es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alicante. Ha realizado además diferentes especializaciones como: Curso de Alta Dirección Empresarial (CADE) impartido en Fundesem (Alicante); Curso de Perfeccionamiento de habilidades directivas (PADI) por el Instituto

de Empresa en Madrid; y Curso SeniorManagementProgram (SMP) 2006. Desde 1987 trabaja para el grupo Aguas de Barcelona donde ha ocupado diversas responsabilidades tanto funcionales como de negocio. En la actualidad es directora general de Concesiones España; miembro del Comité de Dirección Grupo Agbar.

Martínez es, además, consejera de las sociedades mixtas del grupo: AMAEM: Aguas Municipalizadas de Alicante; Aigües i Sanetjament de Elche; Aigües de L'Horta en Valencia; Empresa Municipal Aguas de Murcia; Empresa Municipal Aguas de Granada; Empresa Mixta de Aguas Residuales de Alicante; y Aquagest Extremadura. J. A. M.



De izquierda a derecha, García, Cárdenas, Requena, Villegas, Barreneche, Bonilla, Pedreño y Vidal, la junta directiva de NOW. R.A.

ECONOMÍA El debate entre dos expertos podrá seguirse en directo por 'streaming' en la página web oficial de la asociación y mediante Twitter

El III Encuentro NOW completa el aforo del Aula Magna del CEU

ALICANTE

R. A. El tercer Encuentro NOW, en el que Emilio Ontiveros, presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y catedrático de Economía, y Asunción Martínez, directora general de Concesiones de Grupo AGBAR, debatirán sobre las claves del arranque económico, ya ha conseguido completar el aforo del Aula Magna de la Universidad Cardenal Herrera CEU de Elche.

Por ello, y ante la gran cantidad de solicitudes recibidas para asistir al evento que se celebrará mañana a las 20 horas, la Universidad ha habilitado una sala anexa desde la que se podrá seguir el debate a través de una gran pantalla y participar previa inscripción en la web de Encuentros NOW.

El coloquio, en el que colaboran más de 70 instituciones y empresas, podrá seguirse en directo por

'streaming' en la web www.encuentrosnow.org y por Twitter con el 'hashtag' #3Encuentro NOW.

Se trata del tercer encuentro que realiza la joven asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivos promover el conocimiento acercando ponentes de primer nivel al gran público de forma gratuita, fomentar el debate y las sinergias entre los asistentes, y premiar el talento mediante becas de posgrado e investigación bajo el paraguas de la Responsabilidad Social Corporativa.

Emilio Ontiveros, de AFI, y Asunción Martínez, de AGBAR, serán los ponentes

Además de representantes del máximo nivel del ámbito institucional, académico y de empresas de la provincia de Alicante y Valencia, asistirán empresarios y académicos de la Región de Murcia.

Ya han confirmado su asistencia la consellera de Bienestar y Asuntos Sociales de la Generalitat, Asunción Sánchez Zaplana; el subdirector general de Universidades de la Generalitat, Felipe Palau; la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, el rector de la Universidad de Alicante, Manuel Palomar; la rectora de la Universidad CEU Cardenal Herrera, Rosa María Visiedo; César Casimiro, Vicerrector UCH Elche; el diputado de Fomento y Desarrollo Local, Alejandro Morant; el diputado de Modernización, Adrián Ballester; el presidente de la Fundación Manuel Peláez Castillo, Manuel Peláez Castillo; el consejero delegado de ECI-

SA, Manuel Peláez Robles; el presidente de COEPA, Moisés Jiménez; el presidente de CEPYME, Cristóbal Navarro; el presidente de INECA, Jesús Vicente Amorós; el director general de IFA, Antonio Galván; el presidente de FICE José Sanchis; la presidenta de AVECA, Rosana Perán, entre otros.

También asistirán directivos de muchas de las empresas e instituciones colaboradoras y co-organizadoras como la Diputación de Alicante, Puerto de Alicante, Aquaguest, Aquora, Actiu, SHA Wellness,

La directiva se ha reforzado con el economista Andrés Pedreño

Hotel Spa Portamaris, Pompadour, Petrel92, Prointer, Aquacar, Jhaiber, Prointer, SolidQ, Autobuses Costa Azul, Martínez Group, Aquami, Pikolinos, Rebeca Sanver, Orizon, Clavei, PWC, Deloitte, Catral Export, Next Capital, Grupo Antón, y Rotary de Elche, entre otros.

«Es ilusionante que se haya consolidado este proyecto de Responsabilidad Social Corporativa, gracias al apoyo desinteresado de ponentes de tan alto nivel, de las más de 70 empresas e instituciones y de los cerca de 1.000 asistentes ya en sus primeros seis meses entre los tres encuentros. Y sobre todo, ante la gran repercusión que hemos tenido en las redes sociales, donde hemos alcanzado el trending topic de Twitter en España, casi dos millones de impactos, y han participado personas desde diferentes partes del mundo» explica el presidente de Encuentros NOW, Manuel Bonilla.

JUVENTUD Y EXPERIENCIA

La directiva de Encuentros NOW se ha visto reforzada con la reciente incorporación de Andrés Pedreño, catedrático de Economía, exrector de la Universidad de Alicante y especialista en Nuevas Tecnologías, que aportará como vocal la excelencia y experiencia de un gran académico y emprendedor. Como lo es también Enrique Barreneche, Doctor en Economía y consejero externo en diversos Consejos de Administración.

«Vivimos tiempos, convulsos, donde una gran parte de la sociedad civil, de los ciudadanos, está desorientada y desconfiada. Desconfía de sus propias potencialidades y de las capacidades o intenciones de los que la gobiernan. Necesitamos recuperar nuestra autoestima y debemos aspirar a ser una sociedad civil fuerte, bien informada y con criterios» subraya Barreneche.

«No dudé en apoyar y adherirme a una iniciativa como la de NOW, que, modestamente, intenta empujar en esa dirección. Y hacerlo de una manera libre, independiente, aconfesional, sin ánimo de lucro, con transparencia, sin intenciones ocultas», añade.

En opinión de Andrés Pedreño, «la generación de ideas, de innovaciones, de la excelencia en la gestión que debe administrar empresarialmente el conocimiento, necesitan de espacios creativos como el que nos ofrece Encuentros NOW».

Nueva imagen en la Semana de la Cuchara

R. A. La ciudad de Torrevieja acoge estos días la celebración de la Semana de la Cuchara, un gran evento gastronómico organizado por la Asociación de Hostelería de Torrevieja y Comarca organizado con la misión de poner en valor la gastronomía y promocionar el buen hacer de una veintena de hosteleros y, con ello, el turismo gastronómico de esta rica comarca.

Entre los muchos locales gastronómicos que participan, el restaurante Rincón de Capis ha organizado un evento especial para esta semana. Abren al público las instalaciones remodeladas que han realizado para ofrecer un mejor servicio a sus clientes. En el mismo sentido, han efectuado también cambios en la gestión, que después de una trayectoria de más de 13 años, actualmente está llevada a cabo por José Luis Cases Andreu y Miguel Rodríguez Fernández.



La nueva imagen que presenta en restaurante Rincón de Capis, en la localidad de Torrevieja. R.A.

> TERCER ENCUENTRO NOW / Los asistentes



Rafael Bernabeu, Moisés Jiménez, Rafael Bernabeu, Maite Antón, Asunción Martínez, y Manuel Peláez, ayer en el evento. / MANUEL LORENZO



Paco Sánchez, Asunción Sánchez Zaplana, Manuel Peláez Robles, Rosalía Mayor y César Casimiro. / M. L.



La presidenta de Avecal, Rosana Perán, y el presidente de FICE, José Sanchis. / M. L.



Directivos de Deloitte junto al director de Aquagest, Miguel Ángel Benito, ayer. / M. L.



Fco. Bartual, Manuela Mora, J. A. Álvarez, Joaquín Marco, Luis Barcala, Vicente Granero, Fernando Sancho y Antonio Ivorra. / M. L.



Miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de Economía de la Universidad de Murcia, que no quisieron perderse el evento. / M. L.

Fuerte respaldo social y académico

El Encuentro NOW atrae a figuras de todos los ámbitos de Alicante, Valencia y Murcia

E. M. / Elche
La sociedad alicantina volvió a demostrar su apoyo a los Encuentros NOW, que ayer celebraron su tercera edición en la Universidad Cardenal Herrera CEU de Elche. Representantes del ámbito institucional, académico y empresarial no sólo de esta provincia, sino también de Valencia y Murcia asistieron a la conferencia protagonizada por el presidente de AFI (Analistas Financieros Internacionales) y catedrático de Economía, Emilio Ontiveros, y la directora general de concesiones de Grupo Agbar, Asunción Martínez.

La consellera de Bienestar y Asuntos Sociales de la Generalitat, Asunción Sánchez Zaplana, no quiso perderse el debate, que esta vez profundizó en las claves del arranque económico. Le acompañaron la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso; el concejal de Urbanismo de la localidad, Vicente Gra-

nero; y la edil de Aguas, Manuela Mora.

En el ámbito académico destacó la presencia del director de la Universidad Cardenal Herrera CEU de Elche, Paco Sánchez; el vicerrector de Campus y Sostenibilidad de la Universidad de Alicante, Rafael Muñoz; el vicerrector UCH Elche, César Casimiro; y el presidente de la Fundación Manuel Peláez Castillo, Manuel Peláez Castillo.

El mundo de la empresa también tuvo representación en el Tercer Encuentro NOW con el consejero delegado de Ecisa, Manuel Peláez Robles; la directora del *Huffington Post*, Montserrat Domínguez; el presidente de Coepa, Moisés Jiménez; el presidente de Cepyme, Cristóbal Navarro; el presidente de FICE, José Sanchis; y la presidenta de Avecal, Rosana Perán.

Además, asistieron directivos de muchas de las empresas e institu-



El público con la consellera Sánchez Zaplana; la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso; el vicerrector del CEU, César Casimiro; el vicerrector de la UA Campus, Rafael Muñoz; y la dtra. del 'Huffington Post', Montserrat Domínguez. / M. L.

ciones colaboradoras de Encuentros NOW como la Diputación de Alicante, el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi, Puerto de Alicante, Fundación Manuel Peláez Castillo,

Fundación Juan Perán Pikolinos, Aquagest, Aquora, Actiu, SHA Wellness Clinic, Hotel Spa Portamaris, Pompadour, Petrel92, Pprinter, Aquacar, Jhaiber, SolidQ,

Autobuses Costa Azul, Martínez Group, Aquami, Rebeca Sanver, Orizon, Valor, Clavei, Enrique Mendoza, Cridesa y Rotary de Elche, entre otros.

Economía

III ENCUENTRO NOW



El debate de Encuentros NOW con Emilio Ontiveros, Manuel Bonilla y Asunción Martínez llenó ayer el Aula Magna de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Elche. SERGIO FERRÁNDEZ

Ontiveros alerta de que la recuperación será lenta y que depende de la política europea

- El catedrático de Economía destaca que el crecimiento de España en los próximos años será mejor pese a que sea poco a poco
- La directora general de Concesiones del Grupo AGBAR, Asunción Martínez, dice que Alicante está preparada para salir la primera

JOSÉ A. MAS

■ «La economía está arrancando, pero le costará encontrar una velocidad de crucero», según se reflejó ayer en el III Encuentro NOW que se celebró en las nuevas instalaciones de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Elche, donde su Aula Magna colgó el cartel de completo ante el gran interés que despertó el debate entre representantes de la vida económica, política y social de las provincias de Alicante, Valencia, e incluso de la Región de Murcia.

Los ponentes, Emilio Ontiveros, presidente de AFI (Analistas Financieros Internacionales) y catedrático de Economía, y Asunción Martínez, directora general de Concesiones de Grupo AGBAR, debatieron sobre las claves del arranque económico en la sesión titulada «Empresas, gobiernos y ciudadanos: El cómo, quién y cuándo el arranque económico», y que moderó el presidente de Encuentros

NOW, Manuel Bonilla.

Emilio Ontiveros aseguró ante los presentes, que aunque «la economía está arrancando, le costará encontrar su velocidad de crucero para crear empleo y acabar con las deudas de las familias». Y eso, apuntó el catedrático de Economía, «no llegará hasta que haya una buena salud bancaria».

Por su parte, Asunción Martínez puso en valor que «en la provincia de Alicante tenemos muchos sectores que nos hacen ser los primeros de la clase, y estar preparados para cuando mejore la situación». No obstante, la directiva del Grupo AGBAR aseveró que «es básico tener financiación para las empresas, así como una buena política fiscal. Se están dando pasos con la ley de emprendedores, pero la financiación es muy importante, porque las empresas siguen sin tener la facilidad del créditos», dijo.

Emilio Ontiveros fue más allá y

El presidente de AFI apunta que Alemania tiene que impulsar la actividad para que el país empiece a respirar

La alicantina defiende como algo básico e irrenunciable la infraestructura del trasvase Tajo-Segura

apuntó que la solución a la crisis económica que padece España no está en el territorio nacional sino en el exterior. Concretamente, el catedrático en Economía dijo que España saldrá de la crisis «cuando Alemania quiera, ya que sólo hay dos maneras; una que el Banco Central Europeo baje los tipos de interés, y, otra, que Alemania impulse la actividad después de haberse beneficiado del efecto reflujo ya que es ahí donde han ido a parar los capitales».

No obstante, Ontiveros valoró positivamente que «en el tercer trimestre del año se ha firmado el certificado de defunción de la recesión, pero la recuperación es tibia y sólo se crece por el dinamismo exportador, que es lo que absorbe lo que no se vende en el mercado nacional». Además, el catedrático indicó que «España no va a crecer como en el pasado, cuando teníamos el motor de la construcción. El crecimiento durante los próximos diez años será menor pero mejor porque será diversificado».

A la hora de valorar cómo está afectando la crisis a la provincia, Asunción Martínez destacó que «estamos notando una bajada importante en el consumo de agua doméstica, que se suma al que ya notamos por el cierre de industrias». Aún así, Martínez destacó que «seguimos invirtiendo en la mejora de las infraestructuras».

La movilidad también es funda-

mental para la recuperación económica, según dijo ayer Asunción Martínez, que destacó que «el AVE Madrid-Alicante es un éxito, y prueba de ello es que hay dificultad para comprar un billete si no es con antelación».

Agua

El debate de Encuentros NOW también dio para hablar de agua, y del trasvase Tajo-Segura. Sobre él, Martínez aseguró que «el trasvase es una infraestructura que lleva funcionando treinta años y es irrenunciable para nuestra provincia. Hace falta agua aquí, donde viene mucha gente de otras partes de España». Así, la directiva de AGBAR destacó que «se ha hecho un buen trabajo en el memorándum».

El Encuentro NOW se pudo seguir en directo a través de internet y las redes sociales. De hecho, tuvo más de un 1,2 millones de impactos en Twitter.

Unión de empresas e instituciones

► El III Encuentro NOW concentró ayer en Elche a decenas de representantes del mundo empresarial de Alicante, Valencia y Murcia, junto a distintas personalidades de la vida política y social que mostraron su apoyo al proyecto gestado en la provincia

J. A. M.

■ Encuentros NOW reunió a un gran número de representantes del máximo nivel del ámbito institucional, académico y de empresas de la provincia de Alicante y Valencia, asistieron empresarios y académicos de Murcia en un autobús organizado para el evento. Un amplio número de asistentes que, además del interesante debate, disfrutó de la actuación del tenor crevillentino José Manuel Mas, y de la de varios músicos de la Orquesta Sinfónica Teatro Castelar de Elche.

Así, el evento que ayer acogió la Universidad CEU Cardenal Herrera de Elche contó con la presencia de la consellera de Bienestar y Asuntos Sociales de la Generalitat, **Asunción Sánchez Zaplana**; la alcaldesa de Elche, **Mercedes Alonso**; el vicerrector de Campus y sostenibilidad de la UA, **Rafael Muñoz**; **César Casimiro**, vicerrector de la UCH de Elche; el presidente de la Fundación Manuel Peláez Castillo, **Manuel Peláez Castillo**; el consejero delegado de ECISA, **Manuel Peláez Robles**; el presidente de COEPA, **Moisés Jiménez**; el presidente de CEPYME, **Cristóbal Navarro**; el presidente de FICE, **José Sanchís**; la presidenta de AVECAL, **Rosana Perán**; y el presidente de la Asociación de Empresas TIC de la Comunidad Valenciana, Joaquín Garrido, entre otros.

También se dieron cita en el evento económico y social directivos de muchas de las empresas e instituciones colaboradoras y co-organizadoras de Encuentros NOW como la Diputación de Alicante, Puerto de Alicante, Fundación Manuel Peláez Castillo, Fundación Juan Perán Pikolinos, Aquagest, Aquora, Actiu, SHA Wellness Clinic, Hotel Spa Portamaris, Pompadour, Petrel92, Aquacar, J'haiber, Prointer, SolidQ, Autobuses Costa Azul, Martínez Group, Aquami, Pikolinos, Rebeca Sanver, Orizon, Clavei, Actiu y Rotary de Elche, entre otros.

Objetivos

De esta forma, el trabajo que realiza la joven asociación sin ánimo de lucro se vio recompensado con un amplio respaldo social. La entidad tiene como objetivos fundamentales promover el conocimiento acercando ponentes de primer nivel al gran público de forma gratuita; fomentar el debate y las sinergias entre los asistentes; y premiar el talento mediante becas de posgrado e investigación bajo el paraguas de la Responsabilidad Social Corporativa.



El director del CEU de Elche, Francisco Sánchez, la consellera Asunción Sánchez Zaplana, el consejero delegado de ECISA, Manuel Peláez, y su esposa Rosalía Mayor, y el vicerrector del CEU, César Casimiro. Músicos de la Orquesta Sinfónica Teatro Castelar durante la actuación. SERGIO FERRÁNDEZ



Manuel Peláez Castillo con Asunción Martínez, Asunción Sánchez, Manuel Bonilla y Emilio Ontiveros. La periodista Montserrat Domínguez junto a César Casimiro (CEU), Asunción Sánchez, y la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, siguiendo el debate. SERGIO FERRÁNDEZ



Francisco Bartual de AGBAR, el presidente de COEPA, Moisés Jiménez, Asunción Martínez, y Miguel Ángel Benito de Aquagest durante el cóctel que se celebró tras el debate. La presidenta de AVECAL, Rosana Perán, y el presidente de FICE, José Sanchís. SERGIO FERRÁNDEZ



ALICANTE / ECONOMÍA

> TERCER ENCUENTRO NOW / El debate



El catedrático de Economía Emilio Ontiveros; el presidente de NOW, Manuel Bonilla; y la directiva de Agbar, Asunción Martínez, ayer. / MANUEL LORENZO

Ontiveros afirma que España «saldrá de la crisis cuando Alemania quiera»

El catedrático de Economía y la directora general de concesiones del Grupo Agbar, Asunción Martínez, participan en el Tercer Encuentro NOW celebrado en Elche

E. MARTÍNEZ / Elche

«Saldremos de la crisis cuando Alemania quiera, porque en nuestras manos no hay mucha capacidad de maniobra al no controlar ni la política monetaria ni los presupuestos». El catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid y presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI), Emilio Ontiveros, habló el pasado viernes sobre las claves del arranque económico en un coloquio celebrado en las nuevas instalaciones de la Universidad Cardenal Herrera CEU de Elche. En el acto, el tercero que organiza la asociación Encuentros NOW que aglutina a más de 70 empresas e instituciones, también intervino la directora general de concesiones del Grupo Agbar y licenciada en Económicas por la Universidad de Alicante, Asunción Martínez, quien destacó «el potencial de la provincia» en sectores como el turismo o la construcción.

En el aula magna del antiguo Palacio de Justicia de Elche, donde no faltaron la consellera de Bienestar Social, Asunción Sánchez Zaplana, y la alcaldesa, Mercedes Alonso; el presidente de la asociación, Manuel

RECUPERACIÓN

«En el tercer trimestre se ha firmado el certificado de defunción de la recesión, pero la recuperación es tibia»

EXTERNACIONALIZACIÓN

«Lo poco que crecemos es gracias a la demanda exterior y al dinamismo de empresarios como los de la provincia»

Bonilla, introdujo así el debate: «dicen que la tecnología revoluciona el mundo, nosotros en NOW pensamos que no, que son las ideas las que cambian las cosas, y sin personas no habrían ideas. Para eso organizamos encuentros entre personas: para que surjan ideas y soluciones».

En este marco, Ontiveros reconoció durante su intervención que la economía española está recuperándose, «pero le va a costar alcanzar una velocidad de cruce suficiente para crear empleo». «En el tercer tri-

mestre se ha firmado el certificado de defunción de la recesión, y eso es bueno, pero la recuperación es tibia y dependiente de los demás. Tan dependiente es porque lo poco que crecemos es gracias a la demanda exterior, gracias al dinamismo exterior de empresarios como los de esta provincia», añadió en alusión al creciente aumento en exportaciones de sectores como el calzado. Pero Ontiveros señaló al país germánico como el motor que debe impulsar la actividad en la zona euro «porque es

salgamos de la crisis, estaremos aventajados» y citó como ejemplos que Alicante «es la cuarta provincia del país en aportación del PIB»; «la quinta en creación de empresas entre enero y junio»; y «la tercera en venta de viviendas gracias a los extranjeros». Tampoco faltaron menciones a la llegada del AVE a Alicante, que Martínez calificó de «éxito brutal» o al trasvase Tajo-Segura, que consideró «irrenunciable por su importancia para Alicante y Murcia». Sin embargo, la directora de Agbar, consciente de que «el agua es el indicador de cómo está el país», reconoció que «el consumo domés-

SÍNTOMAS

«El agua es indicador de cómo está el país y el consumo doméstico ha caído en Alicante»

INDUSTRIA

«Hace falta que la gente cambie de sofá y de zapatos para que crezca la economía española»

tico de agua ha caído en la provincia de Alicante».

En el turno de preguntas, el analista económico obvió que el crecimiento económico no va a alcanzar los niveles anteriores a 2007, aunque auguró que «en los próximos años va a haber crecimiento menor pero va a ser mejor». Ante la pre-

gunta de cuándo repercutirá la mejora en las familias, declaró que «cuando se cree más empleo del que se destruye» y eso ocurrirá con un umbral de crecimiento de la economía española «del 1,5% de forma sostenida y con un crédito normalizado».

En su discurso no faltaron las alusiones al turismo y a la construcción, de las que pidió que «no se estigmatizaran», aunque del primero sugirió que «deber ser mimado al ser un bien cuya demanda crece», y al calzado, del que alabó su capacidad de adap-

tación a la demanda exterior. Precisamente Ontiveros acabó su argumentación abogando por la reactivación del consumo interno: «hace falta que la gente cambie de sofá y de zapatos para que crezca la economía», mientras que Martínez concluyó confiando en que las exportaciones o la ley de emprendedores sienten las bases de la recuperación.

FORMATO

Un evento que «dio la nota» hasta en Twitter

El Tercer Encuentro NOW se caracterizó por la originalidad de su formato donde primó el tiempo de los intervinientes, marcados por el moderador y presidente de esta asociación, Manuel Bonilla, que concedió 12 minutos a Ontiveros y Martínez para sus exposiciones y tres minutos para responder a las preguntas del público presente y de los internautas que seguían el acto desde Twitter. La red social registró mil 'tuits' y un millón de impactos, según la presentadora, Gemma Mateos.

La nota la dieron el tenor crevillentino José Manuel Mas de Crevillente y los miembros de la orquesta Sinfónica Teatro Castelar, tanto al inicio como al finalizar el acto. / E. M.

una economía que no tiene déficit» y recordó que Alemania «tiene menos paro hoy que el que tenía antes de la crisis».

Por su parte, Asunción Martínez, consejera de las sociedades mixtas de Aguas Municipalizadas de Alicante y Aigües i Sanetjament de Elche, entre otras, hizo hincapié en que «cuando Alemania quiera que

Imagen del acto, en la Universidad Cardenal Herrera CEU de Elche. L.V.



GRAN APOYO Más de 150 ciudadanos y personalidades se dieron cita el pasado día 8 en la Universidad Cardenal Herrera CEU de Elche

El III Encuentro Now reúne a representantes sociales y empresariales de Levante

ELCHE

P.A. La sociedad alicantina volvió a demostrar su respaldo al proyecto Encuentros NOW. El pasado 8 de noviembre, más de 150 ciudadanos y personalidades del mundo académico, empresarial e institucional, no sólo de esta provincia, sino también de Valencia y Murcia, se dieron cita en la Universidad Cardenal Herrera CEU de Elche para celebrar el tercer Encuentro de la joven asociación.

La conferencia estuvo protagonizada por el catedrático de Economía y presidente de AFI (Analistas Financieros Internacionales), Emilio Ontiveros, y la directora general de concesiones de Grupo Agbar, Asunción Martínez, quienes esbozaron las claves y enriquecieron el debate, presencial y vía twitter, sobre el arranque económico de España.

Acudieron, entre otras personalidades del ámbito institucional, la consellera de Bienestar y Asuntos Sociales de la Generalitat, Asunción Sánchez Zaplana; la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso; el teniente alcalde de Infraestructuras y Ordenación Urbana de Elche, Vicente Granero; y la edil de Aguas, Manuela Mora.

En el ámbito académico, destacó la presencia del vicerrector UCH Elche, César Casimiro; el director de la Universidad Cardenal Herrera CEU de Elche, Paco Sánchez; el vicerrector de Campus y Sostenibilidad de la Universidad de Alicante, Rafael Muñoz; y el presidente de la Fundación Manuel Peláez Castillo, Manuel Peláez Castillo.

El mundo de la empresa también tuvo representación en el Tercer Encuentro NOW con el consejero delegado de Ecisa, Manuel Peláez Robles; la directora del Huffington Post, Montserrat Domínguez; el presidente de Coepa, Moisés Jiménez; el presidente de Cepyme, Cristóbal Navarro; el presidente de FICE, José Sanchis; el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar, Juan José Castón; la presidenta de Avelca, Rosana Perán; y el presidente de la Asociación Empresarial del Sector de las TIC, Joaquín Garrido.

Además, asistieron directivos de muchas de las empresas e instituciones colaboradoras de Encuentros NOW, como la Diputación de Alicante, el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi, Puerto de Alicante, Fundación Manuel Peláez Castillo, Fundación Juan Perán Pikolinos, Aquaguest, Aquora, Actiu, SHA Wellness Clinic, Hotel Spa Portamaris, Pompadour, Petrel92, Prointer, Aquacar, Jhaiber, SolidQ, Autobuses Costa Azul, Martínez Group, Aquami,

Rebeca Sanver, Orizon, Valor, Clavei, Enrique Mendoza, Cridesa y Rotary de Elche, entre otros.

ARRANQUE ECONÓMICO

«La economía está arrancando pero le costará encontrar una velocidad de crucero para crear empleo y acabar con las deudas de las familias», subrayó Emilio Ontiveros, presidente de AFI en el Tercer Encuentro NOW cuyo título fue 'Empresas, gobiernos y ciudadanos: El cómo, quién y cuándo el arranque económico'.

Según el catedrático de economía la solución a la crisis que padece España no está en el territorio nacional sino en el exterior. «España saldrá de la crisis cuando Alemania quiera, ya que sólo hay dos maneras; una que el Banco Central Europeo baje los tipos de interés, y otra, que Alemania impulse la actividad después de haberse beneficiado del efecto reflujo ya que es ahí donde han ido a parar los capitales».

Por su parte, Asunción Martínez, directora general de Concesiones de Grupo AGBAR, subrayó que en la provincia «tenemos muchos sectores que nos hacen ser los primeros de la clase, y estar preparados para cuando mejore la situación». Sin embargo, «es básico tener financiación para las empresas, así como una buena política fiscal. Se están dando pasos con la ley de emprendedores, pero la financiación es importante», dijo

Intervenciones musicales de alto nivel

Los eventos tienen siempre intervenciones musicales de alto nivel donde se fusionan elementos clásicos con modernos. En esta ocasión la nota la dieron el tenor crevillentino José Manuel Mas de Crevillente y los miembros de la Orquesta Sinfónica Teatro Castellar, Florencio Saez y Miguel Ángel Navarro, junto con el saxofonista Manu Sánchez.



Actuación musical. L.V.

OPINIÓN

LAURA MARTÍNEZ CREMADES

Gerente de Auditoría de la oficina de Deloitte en Murcia



La reputación en las redes sociales

La construcción de una marca continúa siendo un proceso complejo y arduo que requiere la planificación en estrategias de marketing y una importante inversión en creativos y campañas de publicidad con objeto de crear una imagen y un posicionamiento en el mercado

Hoy en día y cada vez más, Internet sirve de altavoz a la opinión de los consumidores reales de los productos, siendo ésta una información mucho más útil para los potenciales compradores, en la que se valora la autenticidad del mensaje y el poder verificar experiencias reales. De hecho, según los últimos estudios realizados al respecto, entre un 85% y un 90% de los consumidores confían en el 'boca a boca' y en las recomendaciones de amigos y familia. Internet ha contribuido de forma exponencial a que la información fluya de forma más directa entre los consumidores, de forma que en este contexto se puede arruinar en pocos días una marca sólida construida durante años. En 2009, un cliente descontento porque una compañía aérea no quiso hacerse cargo de los desperfectos sufridos por su guitarra durante el trayecto, publicó una canción en Internet contra la compañía aérea que tuvo una gran repercusión y que ocasionó unas pérdidas del 10% en la cotización de las acciones de la compañía. Por tanto, en el mundo actual, las organizaciones han perdido parte del control de su marca, ya que no son el único canal de emisión de información masiva acerca de la misma y puede afectar tanto a las organizaciones que hayan decidido tener una presencia activa 'online' como a las que no.

Para las organizaciones, este nuevo escenario constituye todo

un reto, ya que tienen que alinear su información en Internet, web y comunicación con el cliente, a la imagen de marca creada en tiempos anteriores. Las grandes compañías, son conscientes cada vez más de esta realidad y de la importancia de gestionar las crisis de reputación que puedan saturarse 'online'. En estas ocasiones, una reacción a tiempo y una gestión adecuada pueden incluso a llegar a fortalecer la marca. Para esto se necesita saber en todo momento que se está diciendo sobre nuestra marca y qué respuesta se va a dar a los comentarios que hay en la red.

No se trata de una realidad que afecte únicamente a las grandes compañías multinacionales, aunque éstas pueden encontrarse más expuestas debido a la visibilidad de sus marcas.

La imagen 'online' ha de ser un instrumento a utilizar por compañías pequeñas y medianas, ya que con unos presupuestos más reducidos les va a permitir interactuar y obtener un "feedback" de sus clientes de una forma mucho más dinámica, y son una fuente de información muy valiosa que las empresas no pueden permitirse ignorar. Por tanto, las organizaciones de nuestro entorno han de tomar conciencia de los beneficios que una adecuada comunicación de su marca en Internet les pueda proporcionar y, de igual modo, de los riesgos que puede implicar si no se realiza una gestión activa y efectiva al respecto.

EN BREVE

Análisis del sector industrial

NE. Ramón Luis Valcárcel, presidente de la Región de Murcia inaugurará el tercer Congreso Nacional Ingenio Responsable, que bajo el lema 'Reindustrializar el futuro' se desarrollará entre hoy y mañana, en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas, de Murcia.

El evento, organizado por el Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de la Región de Murcia, y su decano, José Antonio Galdón, acogerá diferentes encuentros con especialistas tan relevantes como el experto de Google Glass, Julián Moreno, presidente de Droiders; el vicepresidente de Repsol, César Gallo; Fernando Acebrón, Patricio Valverde, director general de Estrella de Levante; o Jorge Pastor, propietario de Central Quesera Montesinos.

ECONOMÍA Representantes de instituciones y empresas participaron en esta cita celebrada en Elche

Presencia murciana en el Tercer Encuentro NOW

ELCHE

NE. Más de 150 personas, entre las que destacaban representantes del mundo académico, institucional y empresarial de Alicante, Valencia y Murcia se dieron cita el pasado 8 de noviembre en el Tercer Encuentro NOW celebrado en la Universidad Cardinal Herrera CEU de Elche. Emilio Ontiveros, presidente de AFI (Analistas Financieros Internacionales) y catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid y Asunción Martínez, directora general de Concesiones y miembro del comité de dirección del Grupo Agbar protagonizaron un coloquio centrado en el análisis del arranque económico. En las redes sociales el debate superó los 1.000 tweets y generó más de 1,4 millones de impactos.

Emilio Ontiveros, presidente de AFI explicó que «la economía está arrancando pero le costará encontrar una velocidad de crucero para crear empleo y acabar con las deudas de las familias». Según el catedrático de economía la solución a la crisis que padece España no está en el territorio nacional sino en el exterior. «España saldrá de la crisis cuando Alemania quiera, ya que sólo hay dos maneras; una que el Banco Central Europeo baje los tipos de interés, y, otra, que Alemania impul-



Participantes del tercer encuentro celebrado en Elche. P.A.

se la actividad después de haberse beneficiado del efecto reflujo ya que es ahí donde han ido a parar los capitales». Por su parte, Asunción Martínez, directora general de Concesiones de Grupo AGBAR, subrayó que «es básico tener financiación para las empresas, así como una buena política fiscal. Se están dando pasos con la ley de emprendedores, pero la financiación es muy importante, porque las empresas siguen sin tener la facilidad del crédito», dijo.

Encuentros NOW es una joven asociación sin fines de lucro, presidida por Manuel Bonilla, cuyo objetivo es acercar ponentes de alto in-

terés y temas de actualidad de forma gratuita a los ciudadanos y obtener recursos, bajo el paraguas de la Responsabilidad Social Corporativa, para becas de estudios de posgrado e investigación. Entre los académicos murcianos que han participado en el Tercer Encuentro NOW destacan la presencia del vicedecano de Calidad Pedro Juan Martín; la vicedecana de Innovación Educativa y Relaciones Institucionales María Carmen Puigcerver; la vicedecana de Ordenación Académica Matilde Lafuente; y el Codirector de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la UM Pedro Jesús Cuestas.

INICIATIVAS

Hispacec aportará nuevas soluciones tecnológicas a Bodegas Emilio Moro

MURCIA

NE. Hispacec, filial tecnológica de Cajamar, aportando su producto ERPagro y su experiencia en el sector agroalimentario, y T&P, como distribuidor de Hispacec en Castilla y León, aportando su conocimiento, llevarán a cabo la implantación de una solución TIC de gestión global en Bodegas Emilio Moro, con el objetivo del control integral del negocio desde la cepa hasta el cliente.

Con una rúbrica por parte de José Moro, presidente de Bodegas Emilio Moro y con la presencia de Miguel Rodríguez de la Rubia, director de Negocio Agroalimentario y Cooperativo de Cajamar y presidente de Hispacec; Mario Cerniño, director gerente de T&P; y Luis Ignacio Lucas, director territorial de Cajamar en la Zona Norte, se ha llevado a cabo la firma del acuerdo que

permitirá poner en marcha una solución de gestión integral en las citadas bodegas.

La filosofía de trabajo de Hispacec y de T&P, su sólida trayectoria y reputación en sus clientes, así como su experiencia y especialización en el sector Agroalimentario, han sido aspectos muy valorados por Bodegas Emilio Moro a la hora de llegar a este acuerdo. Con este importante paso Hispacec, filial de Cajamar Caja Rural, afianza su presencia en Castilla y León y en el sector del vino, de la mano de Bodegas Emilio Moro, marca emblemática, de gran tradición y una de las bodegas de mayor prestigio de la Ribera del Duero.

Esta implantación es una apuesta de Bodegas Emilio Moro por una solución innovadora de gestión global, que pretende conseguir una visión global e integrada de toda la in-

formación de gestión de la compañía, mejorar la eficiencia y el control de costes, y maximizar la calidad de todos sus productos y mejorar la gestión comercial y el servicio al cliente.

Bodegas Emilio Moro confía en Hispacec y en T&P por su amplia trayectoria en el sector Agro, con referencias en las más importantes compañías del sector, tecnología innovadora y con gran riqueza funcional, proximidad al cliente y el respaldo de un amplio equipo humano de más de 100 profesionales enfocados exclusivamente en soluciones TIC para el sector Agro, desde el campo y hasta el consumidor. Todo ello con el respaldo de un gran grupo financiero como Cajamar, con sus raíces en el Agro y que sigue apostando de forma decidida por la mejora del sector.